



ACADEMIA PARAIBANA DE CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO

– APCA –



ACADEMIA PARAIBANA DE CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO

EDITAL Nº 01/2025

COMENDA ACADÊMICO MÁRIO TOURINHO DE IMPRENSA

JOÃO PESSOA-PB

MAIO/2025



ACADEMIA PARAIBANA DE CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO

– APCA –

A Academia Paraibana de Ciência da Administração (APCA) torna público o presente edital que institui a Comenda Acadêmico Mário Tourinho de Imprensa – Edição 2025, com a finalidade de reconhecer, valorizar e premiar trabalhos jornalísticos que contribuam para a divulgação e o fortalecimento do conhecimento técnico, científico e prático da área de Administração, em suas diversas subáreas, no contexto paraibano.

A comenda visa destacar o papel essencial da imprensa como parceira estratégica na construção de uma sociedade mais informada sobre gestão pública e privada, promovendo o debate qualificado sobre temas administrativos que impactam diretamente o desenvolvimento organizacional, econômico e social.

1. OBJETO

O presente edital tem por objeto a concessão da Comenda Acadêmico Mário Tourinho de Imprensa 2025, destinada a reconhecer e premiar trabalhos jornalísticos que abordem temas relacionados à Administração Geral e suas subáreas, publicados ou veiculados entre **1º de janeiro de 2024 e 13 de maio de 2025**, em meios de comunicação sediados no Estado da Paraíba.

Serão contempladas produções jornalísticas que, por sua relevância, qualidade e abordagem informativa, contribuam para a difusão do conhecimento técnico-científico e prático da Administração, promovendo o entendimento público sobre a importância da gestão nos contextos organizacional, econômico, social e institucional.

2. CATEGORIAS PREMIADAS

Serão aceitas inscrições em seis categorias, conforme descritas abaixo, abrangendo diferentes formatos e veículos jornalísticos, desde que os trabalhos estejam claramente relacionados à Administração Geral ou a uma de suas subáreas:



I - Telejornalismo

Reportagens ou séries veiculadas em emissoras de televisão, com enfoque em temáticas da Administração e Gestão.

II – Radiojornalismo

Conteúdos jornalísticos transmitidos por emissoras de rádio, incluindo reportagens, entrevistas, boletins e programas especiais que abordem temas da área administrativa.

III - Jornalismo Digital (Portais e Sites de Notícias)

Artigos, reportagens ou séries publicadas em plataformas jornalísticas digitais, com abordagem clara sobre questões relacionadas à Administração e suas subáreas.

IV - Jornalismo Impresso

Reportagens, artigos e séries jornalísticas publicadas em jornais ou revistas de circulação estadual ou regional, com foco em temas administrativos.

V - Fotografia Jornalística

Imagens publicadas em veículos de comunicação, que expressem de forma significativa, simbólica ou documental, aspectos ligados à Administração, ao trabalho e à gestão organizacional.

VI - Produção em Internet (Podcasts, Entrevistas e Programas Online)

Conteúdos jornalísticos em formato de áudio ou audiovisual veiculados em plataformas digitais (como Spotify, YouTube, etc.), que abordem de forma informativa e aprofundada assuntos pertinentes à Administração geral e suas subáreas. Inclui podcasts, entrevistas, painéis e transmissões ao vivo com viés jornalístico.

Administração Geral e suas subáreas relacionadas ao Jornalismo:



a) Administração Geral

Envolve os fundamentos da gestão e o funcionamento organizacional. Exemplo: Relacionada a matérias sobre: governança corporativa, liderança, gestão de crises, fusões e reestruturações.

b) Administração Financeira e Orçamentária

Trata da gestão de recursos, análise de investimentos e sustentabilidade econômica. Exemplo: Relacionada a matérias sobre: balanços empresariais, crise financeira, orçamento público, inflação, economia corporativa, fraudes contábeis, endividamento, auditorias, análises econômicas.

c) Administração de Recursos Humanos (RH)

Foca em gestão de pessoas, clima organizacional, carreiras e desenvolvimento humano. Exemplo: Relacionada a matérias sobre: mercado de trabalho, demissões em massa, novas lideranças, cultura organizacional, burnout, home office, treinamento, qualidade de vida no trabalho, saúde mental no trabalho.

d) Marketing

Explora estratégias de mercado, branding e comportamento do consumidor. Exemplo: Relacionada a matérias sobre: campanhas publicitárias, tendências de consumo, redes sociais, comportamento digital, marketing de influência.

e) Administração da Produção e Operações

Trata da eficiência dos processos, produção, qualidade e logística. Exemplo: Relacionada a matérias sobre: gargalos na cadeia de suprimentos, indústria 4.0, desabastecimento, Black Friday, gestão da qualidade.

f) Administração Estratégica

Orienta decisões de longo prazo com foco competitivo. Exemplo: Relacionada a matérias sobre: planejamento estratégico, posicionamento de mercado, inovação corporativa, viradas de marca.



g) Empreendedorismo e Inovação

Aborda a criação e gestão de novos negócios, startups e modelos inovadores. Exemplo: Relacionada a matérias sobre: startups brasileiras, pitches de investimento, casos de sucesso, fintechs, hubs de inovação.

h) Administração Pública

Aplica princípios da gestão no setor público. Exemplo: Relacionada a matérias sobre: orçamento público, gestão municipal e estadual, políticas públicas, concursos, governança pública.

i) Gestão de Projetos

Atua na condução de iniciativas com prazos, metas e recursos definidos. Exemplo: Relacionada a matérias sobre: implementação de políticas, obras públicas, projetos sociais, gestão ágil em empresas de tecnologia.

j) Administração de Sistemas de Informação

Foca em sistemas digitais aplicados à gestão. Exemplo: Relacionada a matérias sobre: transformação digital, inteligência artificial, softwares de gestão, cibersegurança, big data.

k) Logística

Gere movimentação de produtos, armazenamento e distribuição. Exemplo: Relacionada a matérias sobre: e-commerce, entregas expressas, transportes, cadeias globais de suprimento, greve de caminhoneiros.

l) Comércio Exterior e Negócios Internacionais

Atua nas trocas comerciais entre países e estratégias globais. Exemplo: Relacionada a matérias sobre: acordos comerciais, importações/exportações, dólar, guerra comercial, relações econômicas internacionais.

m) Contabilidade e Análise Financeira



Fornece dados financeiros, balanços e análises patrimoniais. Exemplo: Relacionada a matérias sobre: resultados trimestrais de empresas, fraudes contábeis, endividamento, auditorias, análises econômicas.

3. ELEGIBILIDADE

Poderão inscrever-se na Comenda Acadêmico Mário Tourinho de Imprensa 2025 profissionais da comunicação e empresas jornalísticas que atendam, cumulativamente, aos seguintes requisitos:

- Tenham veiculado trabalhos jornalísticos em meios de comunicação regularmente registrados no Estado da Paraíba;
- Apresentem conteúdo original, publicado ou transmitido no período de **01 de janeiro de 2024 a 13 de maio de 2025**.

4. INSCRIÇÕES

As inscrições para a Comenda Acadêmico Mário Tourinho de Imprensa – Edição 2025 são gratuitas e estarão abertas no período de **13 de maio a 2 de junho de 2025, às 23h59**, sendo realizadas exclusivamente por meio eletrônico.

Os interessados deverão enviar a ficha de inscrição preenchida e a peça jornalística na categoria que pretende concorrer para o e-mail: **diretoria@apca.com.br**, observando os seguintes requisitos

Ficha de Inscrição:

A ficha de inscrição, consiste no envio dos dados a seguir:

- Nome completo do autor ou autores;
- Nome do veículo de comunicação;
- Categoria pretendida;
- CPF ou CNPJ do responsável pela inscrição;
- Telefone e e-mail para contato.



Envio da peça jornalística:

A peça concorrente deverá ser encaminhada por e-mail junto com a ficha de inscrição, de acordo com os formatos específicos descritos no **Anexo II** deste edital, respeitando o tipo de mídia e a categoria escolhida. Serão desconsideradas inscrições que não atendam aos critérios formais ou que estejam fora do prazo estabelecido.

5. COMISSÃO JULGADORA

A avaliação dos trabalhos inscritos será conduzida por uma Comissão Julgadora composta por, no mínimo, cinco (5) membros, designados pela Diretoria da Academia Paraibana de Ciência da Administração (APCA), sendo:

- Acadêmicos membros da APCA, com notório saber na área de Administração;
- Poderão, ainda, compor a Comissão Julgadora, a critério da APCA, profissionais convidados com atuação reconhecida nos campos do Jornalismo, da Comunicação, da Administração ou em áreas correlatas.

A Comissão atuará de forma autônoma, imparcial e sigilosa, observando critérios técnicos e de mérito jornalístico, conforme definidos neste edital. Seus membros não poderão participar como concorrentes ou estar vinculados diretamente a qualquer trabalho inscrito. As decisões da Comissão Julgadora serão soberanas, irrecorríveis e definitivas, não cabendo recursos em nenhuma instância.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A análise dos trabalhos inscritos será realizada com base em critérios objetivos e técnicos, observando a qualidade jornalística, a profundidade temática e a contribuição para o campo da Administração. Os critérios serão pontuados de 0 a 10 por cada membro da Comissão Julgadora e aplicados



conforme a natureza da categoria em que o trabalho foi inscrito, conforme detalhado no **Anexo I** deste edital.

Cada produção será avaliada considerando os critérios mais adequados à sua categoria, respeitando as especificidades de formato (televisão, rádio, impresso, digital, audiovisual etc.). A nota final de cada trabalho será obtida a partir da média das pontuações atribuídas pelos membros da Comissão Julgadora. Somente serão analisados os trabalhos que cumprirem integralmente os requisitos de elegibilidade e a documentação exigida neste edital.

7. CRONOGRAMA - **Retificado**

- Publicação do Edital: 13/05/2025
- Inscrições: 03/05/2025 a **02/06/2025**
- Seleção e julgamento: **03/06/2025 a 14/06/2025**
- Divulgação do resultado: **16/06/2025**
- Cerimônia de premiação: **19/07/2025**

8. PREMIAÇÃO

Os vencedores de cada categoria receberão a Comenda Acadêmico Mário Tourinho de Imprensa durante café da manhã solene, cuja data e local serão divulgados oportunamente. A lista oficial dos premiados será publicada no dia **19 de julho de 2025**, no site da APCA (<https://www.apca.com.br>), e os contemplados também serão notificados por telefone. Os formatos e condições de entrega da premiação estão detalhados no **Anexo III** deste edital.

9. INFORMAÇÕES E CONTATOS

Para esclarecimentos, dúvidas ou informações complementares relacionadas à Comenda Acadêmico Mário Tourinho de Imprensa – Edição 2025, os interessados poderão entrar em contato com a organização por meio dos seguintes canais oficiais:



ACADEMIA PARAIBANA DE CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO

– APCA –

- Site oficial da APCA: <https://www.apca.com.br>
- E-mail institucional: diretoria@apca.com.br
- Telefone/WhatsApp para contato: (83) 98842-9135

O atendimento será realizado em dias úteis, das 9h às 17h.

10. CASOS OMISSOS

Os casos omissos e as situações não previstas neste edital serão avaliados e resolvidos pela Comissão Julgadora, em conjunto com a Diretoria da Academia Paraibana de Ciência da Administração (APCA), observando os princípios da legalidade, transparência, imparcialidade e interesse público.

A inscrição do trabalho implica na aceitação integral e incondicional de todos os termos e condições estabelecidos neste edital e seus anexos, não cabendo recursos às decisões da Comissão Julgadora.



ANEXO I: CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO

Estes são os critérios utilizados na avaliação para cada categoria da premiação voltada à Administração de Empresas. Cada conjunto de critérios será pontuado pela comissão julgadora com notas de 0 a 10, garantindo coerência e comparabilidade entre os trabalhos inscritos:

1. Reportagem em Telejornalismo

Critérios de Avaliação:

- Relevância do tema: atualidade, conexão com práticas e desafios da Administração.
- Clareza e profundidade da abordagem: contextualização e capacidade de análise crítica.
- Qualidade da produção audiovisual: edição, imagens de apoio, locução e narrativa.
- Fontes e dados utilizados: diversidade, credibilidade e pluralidade de vozes.
- Impacto social e informativo: contribuição para o entendimento público sobre gestão.

2. Reportagem em Radiojornalismo

Critérios de Avaliação:

- Pertinência do tema abordado: alinhamento com questões contemporâneas da Administração.
- Narrativa sonora e estrutura jornalística: fluidez, clareza e ritmo do conteúdo.
- Qualidade técnica do áudio: edição, locução e ambientação sonora.
- Fontes e aprofundamento: equilíbrio, diversidade e profundidade das entrevistas.
- Capacidade de engajamento: impacto gerado nos ouvintes e clareza da mensagem.



3. Jornalismo Digital – Portal de Notícias

Critérios de Avaliação:

- Originalidade e relevância do conteúdo: abordagem inovadora ou aprofundada sobre temas de gestão.
- Estrutura e clareza textual: linguagem acessível, coerência e fluidez na escrita.
- Uso de recursos multimídia: infográficos, vídeos, links e complementos interativos.
- Qualidade das fontes e embasamento teórico/prático: rigor na apuração e citação de dados confiáveis.
- Alcance e repercussão da matéria: engajamento, comentários e compartilhamentos.

4. Jornalismo Impresso

Critérios de Avaliação:

- Escolha e relevância do tema: importância para o campo da Administração.
- Qualidade da escrita e organização do texto: clareza, estilo e coesão.
- Profundidade e diversidade de fontes: entrevistas, dados e referências utilizadas.
- Impacto informativo e reflexivo: contribuição para o leitor compreender práticas de gestão.
- Apresentação gráfica (diagramação e imagens): uso eficiente dos elementos visuais.

5. Fotografia Jornalística

Critérios de Avaliação:

- Expressividade da imagem: capacidade de comunicar uma ideia ligada à Administração.
- Relevância temática: vínculo claro com práticas, pessoas ou contextos de gestão.



- Composição e qualidade técnica: enquadramento, iluminação, foco e nitidez.
- Originalidade e impacto visual: inovação na abordagem e força estética.
- Contextualização (legenda ou material de apoio): clareza ao situar a imagem no tema proposto.

6. Produção em Internet – Podcasts e Entrevistas Online

Critérios de Avaliação:

- Atualidade e relevância do conteúdo: conexão com temas estratégicos ou desafiadores da Administração.
- Capacidade de síntese e condução do diálogo: organização das ideias e fluidez na mediação.
- Qualidade técnica (áudio e/ou vídeo): captação, edição e ambientação digital.
- Fontes e convidados: diversidade, qualificação e pluralidade dos participantes.
- Engajamento e alcance digital: número de acessos, comentários e repercussão nas redes.



ANEXO II - FORMATOS DE ENTREGA

A seguir os formatos de envio que serão aceitos para cada uma das categorias:

1. Reportagem em Telejornalismo

Formato de entrega:

- Arquivo de vídeo em formato MP4 ou link do vídeo hospedado em plataforma (YouTube, Vimeo, Google Drive, etc.).
- Duração máxima: 10 minutos.
- Enviar também:
 - Roteiro da reportagem em PDF.
 - Ficha técnica com título, data de exibição, emissora e nomes dos profissionais envolvidos.

2. Reportagem em Radiojornalismo

Formato de entrega:

- Arquivo de áudio em MP3 ou link de streaming (Spotify, SoundCloud, etc.).
- Duração máxima: 10 minutos.
- Enviar também:
 - Roteiro do conteúdo em PDF.
 - Ficha técnica com título, data de veiculação, emissora e nomes dos profissionais envolvidos.

3. Jornalismo Digital – Portal de Notícias

Formato de entrega:

- Link direto para a matéria original publicada (ativo no momento da inscrição).
- PDF com captura de tela da matéria completa (como backup da versão digital).
- Enviar também:
 - Ficha técnica com título, data de publicação, nome do portal e autores.



4. Jornalismo Impresso

Formato de entrega:

- PDF escaneado da matéria publicada em alta resolução.
- Enviar também:
 - Recorte ou foto da capa do jornal/revista onde foi veiculada.
 - Ficha técnica com título, data de publicação, nome do veículo e autores.

5. Fotografia Jornalística

Formato de entrega:

- Imagem em formato JPEG ou PNG, em alta resolução.
- Enviar também:
 - Breve legenda explicativa (até 500 caracteres).
 - Contextualização em PDF (até 1 página), descrevendo onde e quando foi publicada e a relação com a Administração.
 - Ficha técnica com o nome do autor, local de publicação, data e veículo.

6. Produção em Internet – Podcasts e Entrevistas Online

Formato de entrega:

- Link direto para o conteúdo completo publicado (YouTube, Spotify, Instagram, etc.).
- Duração máxima: 30 minutos.
- Enviar também:
 - Breve descrição do episódio (tema, convidados, estrutura).
 - Ficha técnica com nomes dos participantes, responsáveis técnicos, data da publicação e plataforma.



ANEXO III - DESTINATÁRIOS DA COMENDA POR CATEGORIA

1. Reportagem em Telejornalismo

Repórter responsável pela matéria e produtor executivo, quando houver.

2. Reportagem em Radiojornalismo

Repórter/apresentador da matéria ou programa e, se aplicável, editor responsável pela produção.

3. Jornalismo Digital – Portal de Notícias

Autor principal da matéria (ou equipe de reportagem, quando houver coautoria clara e creditada).

4. Jornalismo Impresso

Repórter/redator da matéria publicada e, se aplicável, editor responsável pela pauta.

5. Fotografia Jornalística

Fotógrafo autor da imagem, devidamente creditado no veículo de publicação.

6. Produção em Internet – Podcasts e Entrevistas Online

Apresentador(a) ou âncora principal, e produtor(a) responsável, conforme ficha técnica apresentada.